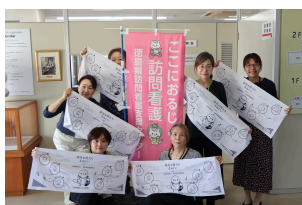




全国から届いた活動をご紹介してきた「活動通信」も、ついにNo.20を迎えました！

今回は、日々のケアや暑さ対策はもちろん、防災やBCPを見直すきっかけにもなった、手ぬぐいの多彩な活用をご紹介します。

01 公益社団法人 徳島県看護協会 様（徳島県）



ここにおるじょ訪問看護

看護協会ブースの「訪問看護支援センター」コーナーにおいて、手ぬぐいの着用・展示によるPRを実施した。来場者や他の出展者から「その手ぬぐいは何ですか」と質問があり、訪問看護の周知につながった。

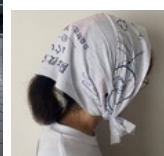


徳島こどもメディカルラリー

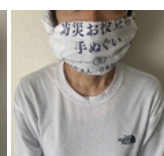
会場入り口のホワイトボードに手ぬぐいを掲示した。受講者から「かわいい」との反応があり、関心を引くきっかけとなった。



訪問看護へ出発



簡易ずきん



簡易マスク

訪問時や移動時に手ぬぐいを着用したほか、訪問バッグに結ぶなどして活用した。利用者から「訪問看護は誰でも利用できるのか」等の声が聞かれ、訪問看護のPRにつながった。

また、手ぬぐいを活用して「簡易ずきん」「簡易マスク」を作成し、防災用品としての活用方法を実践した。

02 医療法人社団 すまいる おれんじ訪問看護ステーション 様（富山県）



保冷剤やカイロに活用



緊急時の風呂敷?!
頭も保護できます



日焼け予防し元気に訪問に行ってきます



防災用品としても様々な用途が考えられ、利用者さまの身近なもので、いざという時にも無理なく活用できるものを改めて見直すきっかけにもなりました。当ステーションのBCP策定にも活かしていきたいです。一枚の手ぬぐいから会話が弾み、笑顔が広がりました。素敵な企画をありがとうございました。

03 エン・メディカルケア訪問看護リハビリステーション 様（千葉県）



酷暑の訪問頑張っています！

保冷剤を包んで首に巻いたり、頭からかぶって日よけに。また運転中は足に直射日光が当たりジリジリと痛いので上から掛けていました。薄いのに効果はばっちりです。利用者様宅ではストレッチ時に使用もできるので重宝しました。

自分自身が膝を痛めてしまい、クーリングに使用しましたが、なんと便利だったか！タオルでは固定できなかったと思います。どうもありがとうございました。

7月に船橋市での訪問看護普及啓発研修を行いました。お知らせを出して出席される方は直接話ができるので良いのですが、それ以外のPRが難しいと感じています。財団の皆様の活動を参考に頑張っています。これからもよろしくお願いします！

04 関ひがし訪問看護ステーション 様（岐阜県）



まちの保健室でPR

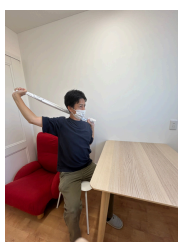
まちの保健室で相談するテーブルの上に手拭いを置き、相談に見えた方に見えるようにアピールしました。その時に興味を持ってご質問があり、災害時に活用できることも含めて説明しました。絵が可愛いね！とご意見いただきました。

Instagramで職員が持っているところをアピールしました。

今まで、訪問看護と訪問介護を間違えられることが多くありました。同じように訪問看護を知っていただけるように、Instagramの発信やチラシの配布など行ってきました。

今回、日本訪問看護財団の方が普及活動に取り組まれていることが、同じ問題点を共有できていると感じ、とても嬉しかったです。

05 訪問看護ステーションとも 様（愛知県）



利用者様の筋力アップ

利用者のリハビリで、利用者が握るのもタオルより薄手なので、手になじむ感じがよかったです。利用者様にも好評。職員の暑さ対策としてネッククーラーや保冷剤に巻いて訪問。市販のカバーは皮膚かぶれがありますが、肌に優しく、汗も吸収してデザインもかわいく気持ちよくウキウキ訪問ができました。頭に巻いて入浴介助、軽くて水分や汗を吸うので重宝しています。高熱の利用者様に保冷剤を入れてクーリングで解熱効果あり、濡れても直ぐ乾くので便利です。



手拭首巻き

「訪問看護は誰でも利用できるの？」「訪問介護とは何が違うの？」という声に触れるたび、訪問看護を地域の方々に知っていただくことの大切さを改めて感じます。この思いは、各地で普及活動に取り組む皆さまと、私たちに共通するものです。

地域も活動方法も異なる皆さまが、同じ期間、同じ思いのもとで一斉に訪問看護を発信する。一つひとつの取り組みが全国で重なり、大きな広がりとなることに、この普及強化月間の意義があるのだと思います。

活動通信をNo.20まで重ねられたことに、改めて心より感謝いたします！



活動報告フォームは
こちら

URL <https://forms.gle/FoE8qR744dkLV1Jd6>

ご報告いただきたい内容

- ☒ 活動の内容（300字以内）
- ☒ 活動のお写真
- ☒ お写真のタイトル
- ☒ その他、ご感想など

